

常州霸狮腾特种纺织品有限公司



2025 年度企业社会责任报告

二〇二六年四月

常州霸狮腾特种纺织品有限公司

社会责任报告

常州霸狮腾特种纺织品有限公司成立于 2001 年 9 月，占地面积 48 亩，专业从事特种纺织品的研发和生产，目前主要生产建筑用节能环保型阳光面料，是国内外被广泛使用的高档遮阳产品。公司始终坚持以客户需求为导向，以安全、质量、成本、服务、创新为日常管理理念，研发和生产出符合客户需求的产品。通过多年努力，产品已销往 60 余个国家和地区，主要客户均为世界知名企业，如 MUTTURA SPA、GALE PACIFIC(盖尔 太平洋)、亨特道格拉斯、美国路川电子、美林肯等。

公司集二十余年行业开发和生产经验，凭借一流的团队、设备、技术以及管理理念，致力于为客户提供优质、高效、持续的服务。通过多年努力，产品已销往 50 余个国家和地区，产品品质达到国际先进水平，各项环保指标均符合国际先进环保标准。公司在研发、设计、生产、配送和售后服务等各方面均处于国内领先水平。早在 2007 年就成为建设部建筑遮阳行业标准制定参编单位，是其中唯一一家国内面料生产企业。为确保产品的环保性，公司先后通过了瑞士生态纺织品认证、美国 GREENGUARD 室内空气质量金级认证、绿色之星等国内外多项环保认证。

公司先后荣获“全国模范职工之家”、“江苏省巾帼文明岗”、“江苏省文明单位”、“全国建材装饰装修行业知名品牌企业”、“常州市五一劳动奖章”、“AAA 级信用企业”、“常州市经济技术创

新单位”、“常州市和谐劳动关系模范企业”等多项荣誉，同时自2009年起公司连续多年荣获江苏省安康杯竞赛优胜企业；2013年起多次通过安全生产标准化三级达标企业。

公司重视干部队伍的建设和培养，先后制定《中层干部管理制度》、《中层干部绩效考核管理制度》、《储备干部管理制度》等，并通过实施公开选拔和定向培养，拓宽选人用人渠道，形成有利于优秀人才脱颖而出的用人机制。定期从多个高校吸收大学生、选拔优秀员工和优秀应届大学生作为储备人才培养。构建第二梯队。对表现突出者，组织外出培训，进修到主机厂学习等方式，建立完备的人才梯队培养体系，积极培养未来公司的干部队伍。

公司的发展离不开社会，回报社会是公司应尽的责任。公司坚持主动把社会责任融入到公司经营理念、发展战略和企业中，在追求发展的同时，兼备回报社会，侧重公司的社会价值，践行公司社会责任，增强公司对社会的责任感和使命感，将执行社会责任作为公司可连续展开和提高核心竞争力的重要措施，使其与公司战略、生产经营和公司文化相交融，努力实现公司与员工成长、生态环保、社会和睦的协调一致。2025年社会责任执行状况主要有以下几点：

一、员工权益保护

1、公司严格恪守《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保险法》等各项有关劳动用工和员工权益保护的法律法规，在用工、劳动安全卫生、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。同时，公司关

爱员工，改良工作环境，增强劳动保护，保障员工权益，侧重人材培养，重视人文关怀，实行人性化管理。

2、加强人材培养，助力公司发展。公司制定了一系列的优惠政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，四面八方引智聚才，特别重视高校毕业生的引进、培养和使用，为毕业生供应优秀的福利待遇和广阔的职业展开空间，以人材引领产业，以产业齐集人材。充足发挥员工的各项潜能，为实现公司与员工的共同理想并肩奋斗。公司组织实施各类在岗培训 300 余人次，并鼓励职工走自学成才之路，目前已有多名职工参加专升本学历提升，这些工作的开展，为公司的发展增添了活力。

3、侧重员工身心健康，创建优秀工作氛围。公司一直关注员工身心健康，不停丰富员工精神文化生活，努力为员工创建踊跃健康、充满正能量的文化氛围。连续展开丰富多彩的文体活动，篮球赛、乒乓球赛、劳模评比等各种文体活动出色纷呈，极大地丰富了员工的业余生活。公司制定《员工福利管理制度》、《关爱基金会管理办法》，每年帮扶困难员工数十万元，既为员工创建了快乐工作、幸福生活的和睦氛围，也增添了员工的凝集力和向心力，更提高了员工对公司的归属感和认可感。

二、增强劳动保护，保证安全生产。

1、全面增强全员安全生产责任制的落实，公司全面成立了从公司主要负责人到一线从业人员所有组织和岗位安全生产责任制，明确了全员的属地管理安全责任、责任范围和查核标准，经过奖赏主动落

实、全面落实责任，惩治不落实责任、局部落实责任，不停激发全员参加安全生产工作的踊跃性和主动性，形成优秀的安全文化氛围。

2、展开风险分级管控和隐患排查治理双控体制建设，公司将风险分级管控和隐患排查治理作为一项要点工作任务进行安排部署，并成立起覆盖所有公司和部门的隐患排查治理信息系统，经过发动一线员工，在生产系统、设备设备、施工场所、作业流程、操作行为、管理程序等方面可能致使事故发生的各个环节，全面辩识安全风险，确立危险要素风险等级，并从管理、技术和人员行为等方面确立管控措施，拟订风险管控清单和事故隐患排查清单，按期进行隐患排查，初步实现了从过后管理向事先控制的转变。

3、增强全员安全生产培训。公司组织各公司踊跃展开各项安全培训工作，在安全生产月、消防日、生产淡季等时间节点，仔细展开多种形式的安全培训，针对危险源辨别及控制、典型事故风险预防对策、现场事故隐患排查方法、安全标准化创办等内容进行要点培训，不停提高管理人员和技术人员法例和标准意识，促使安全执行力和管理方法的提高。

四、环境保护与可持续发展。

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层

到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。

鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业。公司围绕“节能降本、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和机物料的综合利用率，通过对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、机物料材质、废旧能源等提出革新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，以达到节能减排、增产增效。

五、公共关系和社会公益事业

1、依法纳税公司和社会二者相融共生，依法纳税是公司最根本、最重要的社会责任，正所谓“取之于社会、用之于社会”。只有做到依法纳税，才能表达公司社会价值，建立优秀的商业信用和形象，实现永续经营、长久展开。公司向来秉着合法经营、诚信纳税的主旨，自觉执行依法纳税义务。

2、社会公益公司在保持健康展开的、提高生产经营效益的同时，发挥大公司担当、侧重回报社会，侧重建立和睦、友好的公共关系，踊跃参加社会公益事业。

六、对将来公司执行社会责任的展望

公司社会责任工作是一项系统性的工程，践行公司社会责任的过程是一个不停提高和完美的过程。公司将进一步完善公司社会责任管理系统建设，将公司社会责任和可连续发展的理念融入公司决策和生

产经营的全过程，主动适应经济展开新常态，踊跃应付新挑战，抓住
发展机会，推动社会与公司共同进步。